

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Produk yang Berkolaborasi dengan Anime	1
Tabel 1.2 Pendapatan dan Pengeluaran Belanja Perbulan	17
Tabel 1.3 Alasan Membeli Produk Kolaborasi	19
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2 Skala Likert	57
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif FoMO	69
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Impulse Buying	73
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	79
Tabel 4.4 Hasil Outer Loading	88
Tabel 4.5 Hasil AVE	89
Tabel 4.6 Hasil Discriminant Validity HTMT	89
Tabel 4.7 Hasil Composite Reliability	90
Tabel 4.8 Hasil Cronbach's Alpha	91
Tabel 4.9 Hasil R-Square	92
Tabel 4.10 Hasil Q-Square	93
Tabel 4.11 Hasil Path Coefficients	94
Tabel 4.12 Hasil Direct Effect	95
Tabel 4.13 Hasil Indirect Effect	96