

**PENGARUH FoMO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
IMPULSE BUYING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA
KOLABORASI BRAND LOKAL DENGAN ANIME**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Nama : Regina Pinkan Syawalani

NIM : 1501210413



ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025