

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, W., Tfaily, F., & Harraf, A. (2025). The impact of digital financial literacy on financial behavior: customers' perspective. *Competitiveness Review*, 35(2), 347–370. <https://doi.org/10.1108/CR-11-2023-0297>
- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., & Faridi, A. (2021). *Buku Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech*.
- Adji, Y. B., Muhammad, W. A., Akrobi, A. N. L., & Noerlina. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 5(1), 47–58. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v5i1.8675>
- Akbar, A., Kartawinata, B. R., Hidayat, A. M., & Pradana, M. (2022). Penyuluhan Peer To Peer Lending Secara Daring (Ketahui Seluk Beluk Pinjaman Online). *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v3i1.807>
- Alghifari, M. F. (2022). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pendapatan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Usia Produktif Di Kota Bandung*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/180103/slug/analisis-pengaruh-literasi-keuangan-perilaku-keuangan-pendapatan-terhadap-pengambilan-keputusan-investasi-pada-usia-produktif-di-kota-bandung.html>
- Amagir, A., Groot, W., van den Brink, H. M., & Wilschut, A. (2020). Financial literacy of high school students in the Netherlands: knowledge, attitudes, self-efficacy, and behavior. *International Review of Economics Education*, 34, 100185. <https://doi.org/10.1016/J.IREE.2020.100185>
- Amalia, R. J. (2022). ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF DAN DAYA BELI KONSUMEN TERHADAP BELANJA ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19. In *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam-JIEBI* (Vol. 4, Issue 1).

- Amelia, C. (2023). *Fenomena Penggunaan Pinjaman Online di Kalangan Masyarakat Kota Bandung*. <http://repository.upi.edu/105618/>
- Aminah, S. (2022). *Analisis Strategi Digital Marketing dalam Membantu Penjualan MITO Elektronik (Studi Kasus pada PT Mitra Elektro Perkasa)*.
- Andriana, N. (2024). *DAMPAK FENOMENA PINJAMAN ONLINE (PINJOL) TERHADAP PENINGKATAN LITERASI FINANSIAL MAHASISWA DI KOTA BANDUNG*. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=ZsnNsRMAAAAJ&citation_for_view=ZsnNsRMAAAAJ:d1gkVwhDpl0C
- Apra, C., Wuttke, E., Breuer, K., Koh, N. K., Davies, P., Bettina, G.-F., & Lopus, J. S. (2016). Financial literacy in the twenty-first century: An introduction to the international handbook of financial literacy. In *International Handbook of Financial Literacy* (pp. 1–4). Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-10-0360-8_1
- Apriyanti, T., Astuti, S., & Budi, I. S. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT LITERASI KEUANGAN MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta). *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 4(1). <https://finansial.bisnis.com>,
- Artavanis, N., & Karra, S. (2020). Financial literacy and student debt. *The European Journal of Finance*, 26(4–5), 382–401. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2019.1711435>
- Asosiasi Fintech Indonesia. (2024). *Annual Members Survey 2024*. <https://fintech.id/id/knowledge-hub/aftech-annual-members-survey-2024-bahasa-indonesia>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Peningkatan pengguna layanan pinjaman online*. <https://apjii.or.id/>
- Astari, N. P. R. P., & Candraningrat, I. R. (2022). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis*. <http://jmassbi.fekon.unand.ac.id/index.php/mssb/article/view/62/36>
- Ayuandika, S. D., & Akbar, A. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PINJAMAN ONLINE (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z DI JAWA BARAT) - Dalam bentuk buku karya*

ilmiah. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/215718/slug/pengaruh-literasi-keuangan-perilaku-keuangan-dan-persepsi-risiko-terhadap-pinjaman-online-studi-kasus-generasi-milenial-dan-generasi-z-di-jawa-barat-dalam-bentuk-buku-karya-ilmiah.html>

Azhar, E. N., & Firmialy, S. D. (2024). Factors Determining Behavioral Intentions to Use Islamic Fintech: Millennials Generation. *Asia Pacific Management and Business Application*, 12(3), 269–284. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2024.012.03.3>

Azizah, A. N. I., Abrori, M. S., Sabrina, A., Hasan, A. D. A. M., & Putra, A. S. (2024). *PROFESI KEGURUAN : MENJADI GURU PROFESIONAL*.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2014). *Klasifikasi_Baku_Jabatan_Indonesia_2014_1735024990*.

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023. *Badan Pusat Statistik*, *XXII*(91), 1–20. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/08/f8c567805aa8a6977bd4594a/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2023.html>

Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024a). *indeks pembangunan manusia ipm kota bandung tahun 2024 mencapai 83*.

Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024b). *Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin - Tabel Statistik* -. <https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTAzIzI=/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--jiwa-.html>

BADAN PUSAT STATISTIK KOTA BANDUNG. (2024). *STATISTICS BANDUNG MUNICIPALITY KOTA BANDUNG DALAM ANGKA*.

BADAN PUSAT STATISTIK KOTA SURABAYA. (2024). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Surabaya*.

Badan Pusat Statistik Provinsi Dki Jakarta. (2024). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Tahun 2024*. <https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2024/12/02/1171/indeks-pembangunan-manusia---ipm--tahun-2024.html>

- Bank Indonesia. (2017). *PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR 19/12/PBI/2017 TENTANG PENYELENGGARAAN TEKNOLOGI FINANSIAL*.
- Bank Indonesia. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi>.
- Baptista, S. M. J., & Dewi, A. S. (2021). *The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior*.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/31407/17994>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*. 7(2), 107–128. <https://openjournals.libs.uga.edu/fsr/article/view/3853/3300>
- Chetioui, H., Lebdaoui, H., Satt, H., Chetioui, Y., & Makhtari, M. (2025). How does financial literacy contribute to Muslim females' financial inclusion: the moderating effect of age and education using PLS-MGA. *Journal of Islamic Marketing, ahead-of-print*(ahead-of-print).
<https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2024-0072/FULL/PDF>
- CNN Indonesia. (2024). *Survei Prediksi Pengguna Pinjol Naik Signifikan*.
[https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240201125847-192-1057157/survei-prediksi-pengguna-pinjol-naik-signifikan?](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240201125847-192-1057157/survei-prediksi-pengguna-pinjol-naik-signifikan)
- Darmiwati, & Syahfitri, T. (2021). DAMPAK PINJAMAN ONLINE BAGI MASYARAKAT. *Communnity Development Journa*.
- Dwitri, A., & Pradikto, S. (2025). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 3(1), 99–106. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v3i1.1505>
- Fauziah, R., & Kusumawardani, A. (2024). Pengaruh Efikasi Diri Keuangan, Literasi Keuangan, Uang Saku Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*.
<https://doi.org/10.35870/jebma.v4n2.4080>

- Fikri, M. El, Ahmad, R., & Harahap, R. (2020). *STRATEGI MENGEMBANGKAN KEPUASAN PELANGGAN ONLINE SHOP DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KASUS SABUN PYARI)*.
- Firdaus, U. A. (2024). Mengurai Dampak Negatif Maraknya Praktik Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Masyarakat. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i2.7251>
- Firli, A., Khairunnisa, S., & Rahadian, D. (2021). The Influence Of Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, And Financial Knowledge On Financial Satisfaction Of Working Age Population. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(3), 228–237. <https://doi.org/10.25124/jmi.v21i3.3723>
- Firmially, S. D., & Hidayat, A. M. (2022). *Financial Literacy on Millenial Entrepreneurs during Pandemic Covid-19*. <https://irjbs.prasetyamulya.ac.id/index.php/jurnalirjbs/article/view/270/37>
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., & Cici, H. D. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP NIAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/148190/slug/aplikasi-analisis-multivariate-dengan-program-ibm-spss-25.html>
- Global Medan. (2023). *Laporan e-Conomy SEA 2023: Ekonomi digital Indonesia Siap Capai GMV \$110 Miliar di 2025*. <https://globalmedan.com/bisnis/laporan-e-conomy-sea-2023-ekonomi-digital-indonesia-siap-capai-gmv-110-miliar-di-2025/>
- Grohmann, A., & Hamdan, J. S. (2021). *The Effect of Self-Control and Financial Literacy on Impulsive Borrowing: Experimental Evidence*. <http://www.diw.de/discussionpapers>
- Haekal, F. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kota Palopo*. <http://repository.umpalopo.ac.id/1758/>

- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). *HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PEMANFAATAN PINJAMAN ONLINE STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM PENGGUNA LAYANAN CICIL.CO.ID.*
- Hakim, A. M., & Setyabudi, D. (2020). *Terpaan Informasi Pinjaman Online di Media Online dan Terpaan E-WOM di Grup Facebook Pinjaman Online dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Penggunaan Pinjaman Online.*
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis A Regression-Based Approach.* www.guilford.com/MSS
- Irawan, N. N., & Matoati, R. (2021). The Influence of Financial Literacy and Behavior In Using Fintech Payments on The Financial Management of Jabodetabek Students. *The Management Journal of Binaniaga*, 6(2), 117–132. <https://doi.org/10.33062/mjb.v6i2.459>
- Ismahani, N., Pospos, A. F., & Maulana, Z. (2025). Keuangan Syariah Bertransformasi: Literasi dan Inklusi Digital untuk Memerangi Jebakan Pinjaman Online Ilegal. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 13(1), 51–66. <https://doi.org/10.61111/jakis.v13i1.875>
- Iswenda, B. A. (2025). Pegawai Jadi Profesi dengan Indeks Literasi Keuangan Tertinggi di Indonesia - GoodStats. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/pegawai-di-indonesia-menjadi-profesi-dengan-indeks-literasi-keuangan-tertinggi-Oi6Ho>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS.*
- Kartawinata, B. R., Fakhri, M., & Akbar, A. (2024). PELATIHAN SERI LITERASI KEUANGAN: PINJOL MEMBUAT KANTONG JADI BOBOL (GURU dan ORANG TUA MURID TK TAMAN INDRIA KOTA BANDUNG). *JURNAL ADAM :JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*. <https://doi.org/10.37081/adam.v3i2.1961>

- Katadata Insight Center. (2023). *Katadata Luncurkan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan (LINK) 2023 - Keuangan Katadata.co.id*.
<https://katadata.co.id/finansial/keuangan/65794fdb9bf6/katadata-luncurkan-indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-link-2023>
- Kim, Y., Choi, J., Park, Y.-J., & Yeon, J. (2016). The adoption of mobile payment services for “fintech.” *International Journal of Applied Engineering Research*, 11(2), 1058–1061.
<https://scholarworks.bwise.kr/ssu/handle/2018.sw.ssu/34412>
- Kristiana, A. G. (2021). *Analisis hubungan tingkat literasi keuangan pemilik usaha terhadap akses pembiayaan pada usaha mikro dan kecil di Kota Bandung*.
<https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/12850>
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*.
https://books.google.co.id/books/about/Teknik_Praktis_Riset_Komunikasi_Kuantita.html?id=yrkFEQAAQBAJ&redir_esc=y
- Leong, E. D. Y., & Nirmala, T. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PINJAMAN ONLINE DI INDONESIA. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*. <https://doi.org/10.53067/ijebe>
- Lestari, A., & Evita, S. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN KOPERASI DI KABUPATEN PEMALANG DENGAN FINANCIAL TECHNOLOGY SEBAGAI VARIABEL MODERASI.
- Litamahuputty, J. V., & Sipakoly, S. (2024). PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM EDUKASI DAN PELATIHAN KEUANGAN. *Communnity Development Journal*, 5(2), 3640–3646.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). The Importance of Financial Literacy: Opening a New Field. *Journal of Economic Perspectives*, 37(4), 137–154. <https://doi.org/10.1257/jep.37.4.137>
- Maivalinda, Sulistianingsih, H., & Riski, T. R. (2023). Mengukur Prilaku Pinjaman Online Melalui Literasi Keuangan Digital, Preferensi Risiko dan Faktor Demografi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*.
<http://103.241.192.17/~jurnalunidha/index.php/JEBD/article/view/1002/607>

- Maulida, D. M. (2021). Pandangan Ekonomi Islam terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater). *TRANSFORMATIF*, 5(2), 131–144. <https://doi.org/10.23971/tf.v5i2.2980>
- Mirda, L. A. (2023). *PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY, FINANCIAL LITERACY, DAN INCOME TERHADAP PINJAMAN ONLINE PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/196729/slug/pengaruh-financial-technology-financial-literacy-dan-income-terhadap-pinjaman-online-pada-generasi-milenial-di-indonesia.html>
- Nurazkiyanti, S. A., Prihantono, & Nurjannah, S. (2023). Dampak Pinjaman Uang Berbasis Online terhadapKebutuhan Finansial Masyarakat Di Kecamatan Pontianak Kota (Studi Komparasi Pinjaman Online Legal Dan Ilegal). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 68–82. <https://doi.org/10.24260/jkubs.v2i1.900>
- Nurcayadi, F. R., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGANPADA MAHASISWA UNIVERSITAS SEBELAS MARET DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Nurdina, N., & Amailah, I. (2023). Preferensi Masyarakat Kota Bandung Terhadap Pinjaman Online. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 33–38. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v3i1.1908>
- Nurhaswinda, Egistin, P. D., Rauza, M. Y., Rahma, Ramadhan, R. H., & Ramdani, S. (2025). *Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya* (Vol. 1, Issue 2). <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Nuriani, N. (2018). *Perancangan Informasi Pengenalan Ragam Profesi Kesehatan pada Anak Melalui Buku Ilustrasi*.
- Nurofik, A., Asyari, U. H., Hasyim, U., Muham, A., & Mubarok, M. (2024). PROFESI DAN PROFESIONAL DALAM BIDANG HUKUM. *Jurnal Sains Student Research*, 2(3), 639–647. <https://doi.org/10.61722/jssr.v2i3.1453>
- OECD. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*.

- OECD. (2023). *OECD/INFE 2023 international survey of adult financial literacy*.
<http://www.oecd.org/termsandconditions>.
- OJK, & BPS. (2024). *SP OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*.
- Omarini, E. (2018). *Peer-to-Peer Lending: Business Model Analysis and the Platform Dilemma*.
<https://scidoc.org/IJFET.php>
- Ong, V., & Nuryasman. (2022). *PENGARUH PERSEPSI RISIKO, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 77 /POJK.01/2016*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024a). *Edukasi Keuangan: Literasi Keuangan*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024b). *Statistik P2P Lending Periode Desember 2024 (Berdasarkan Provinsi)*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-P2P-Lending-Periode-Desember-2024.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024c). *Statistik P2P Lending Periode Desember 2024 (berdasarkan umur)*.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-P2P-Lending-Periode-Desember-2024.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Statistik LPBBTI Februari 2025*.
<https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-LPBBTI-Februari-2025.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan, & Badan Pusat Statistik. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.
- Ovan, & Saputra, A. (2020, November 5). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

https://books.google.co.id/books?id=mZgMEAAAQBAJ&pg=PA26&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false

- Pradana, H. D. (2024). Pengaruh Adopsi Fintech Lending Terhadap Inklusi Keuangan dengan Pembangunan Teknologi dan Informasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 28–34. <https://doi.org/10.31933/x0v60079>
- Pratama, M. F., Efendi, B., & Nasution, L. N. (2025). Transformasi Digital Ekonomi dalam Mendukung Inklusi Keuangan di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 65–85. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v3i1.1184>
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ISeyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=buku+regresi+linier+sederhana&ots=KcQNHVrxoC&sig=2geM6ybA8FEp903cbAplAjgiMjk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19*.
- Purnamasari, E., Astuti, R. D., Wahyuni, S., Supaya, S., & Nastiti, A. P. (2024). *Analysis Of The Influence Of Financial Literacy, Risk Perceptions, And Lifestyle On Transaction Decisions Through Fintech Payment Paylater On Students In The City Of Semarang*. <https://www.studocu.com/row/document/the-university-of-faisalabad/business-economics/633-article-text-1792-2-10-20231220/97030181>
- Putri, S. I., & Priono, H. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI PINJAMAN ONLINE*.
- Rahadi, A. P., Koesrindartoto, D. P., & Wisesa, A. (2024). Gender, anxiety and perceived Islamic values in students' debt attitudes and behaviour: an ethnographic study of an Indonesian multicultural university. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2024-0079>

- Rahmadyanto, B., & Ekawaty, M. (2023). TREN PINJAMAN ONLINE DALAM MILENIAL: TELAAH KONTRIBUTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 2(2), 249–258. <https://doi.org/10.21776/jdess.2023.02.2.02>
- Rehman, K., & Mia, M. A. (2024). Determinants of financial literacy: a systematic review and future research directions. *Future Business Journal*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00365-x>
- Reynaldy, B. (2024). Kelompok Pegawai Memiliki Indeks Literasi Keuangan Tertinggi pada 2024 - GoodStats Data. *Goodstats*. <https://data.goodstats.id/statistic/kelompok-pegawai-memiliki-indeks-literasi-keuangan-tertinggi-pada-2024-hlc65>
- Reza, A., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2023). Analisis Data Penelitian Kuantitatif (Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi). *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Rifkiyansyah, M. B. (2023). *PINJAMAN ONLINE DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen)*.
- Sadiqin, A. (2024). *The Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Interest in Using Paylater in Communities of Waru, Sidoarjo District*. 11, 2988–7615. <https://doi.org/10.47353/ijema.v1i11.117>
- Sahaka, A. (2019). *PROFESI, PROFESIONAL DAN PEKERJAAN*. 2(1), 61–69. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2575110>
- Setyoningsih, M. L., & Sulistiyowati, L. N. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MANFAAT, KEMUDAHAN, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PENGGUNAAN FINTECH MASYARAKAT MADIUN*.
- Sevim, N., Temizel, F., & Sayilir, Ö. (2012). The effects of financial literacy on the borrowing behaviour of Turkish financial consumers. *International Journal of Consumer Studies*, 36(5), 573–579. <https://doi.org/10.1111/j.1470-6431.2012.01123.x>

- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *KONSEP UJI ASUMSI KLASIK PADA REGRESI LINIER BERGANDA*.
- Soekarno, I. S., & Damayanti. (2021). *Manajemen Perencanaan Keuangan*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YX9OEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Soekarno+%26+Damayanti+&ots=OhwYjaPEsG&sig=oVr2bI7Z8pPFPzc3eI7Px-LkJgU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sudrajat, E., Yunita, I., Rachman, N. A., & Rifai, B. (2023). The effect of financial literacy on online loans and its impact on poverty. In *IJAFIBS* (Vol. 11, Issue 2). www.ijafibs.pelnus.ac.id
- Sudrajat, N. S. M., & Pradana, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal*. file:///C:/Users/hp/Downloads/17660-Article%20Text-34814-2-10-20220501.pdf
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif (3rd ed.)*. <https://www.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO>
- Sun, Y., & Angelina, H. (2022). THE EFFECT OF BEHAVIOR, TRUST, AND LITERACY ABOUT PEER TO PEER LENDING ON FINANCIAL INCLUSION IN THE JAKARTA COMMUNITY. *Journal of Applied Finance & Accounting*, 9(1). <https://doi.org/10.21512/jafa.v9i1.8340>
- Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). *SISTEM INFORMASI FINTECH PINJAMAN ONLINE BERBASIS WEB*. Teknologi Informasi dan Komputer. <https://jurnal.umj.ac.id>
- Susanty, A., Indasari, N. L., Oktaviany, H., Ayyubi, I. I. Al, Purnamasari, D. A., Ryandini, E. Y., Abdullah, H., Inayati, T., Ahsan, M., & Vernanda, D. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/379083973>

- Syafiie, Moh. R., Wahyudi, I., & Friyani, R. (2024). The Influence of Financial Technology on Financial Performance Moderated by Internet Financial Reporting in Indonesia. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 4(3), 969–990. <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i3.9459>
- Syifa, K. A. (2025). *PENGARUH HERDING BEHAVIOR, RISK TOLERANCE DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DI DKI JAKARTA DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI - Dalam bentuk buku karya ilmiah*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/open/index.php/download/flippingbook/eyJkb3duYjBhZG9hZCI6IjEiLCJkd24iOnsia25vd2xlZGdlX2l0ZW1faWQiOiIyMzE2NjciLCJtZW1iZXJfaWQiOiIxNjA2MjQiLCJuYW1lIjoiiMjUuMDQuNDY4X2p1cm5hbC5wZGYifSwicmVhZCI6eyJrbm93bGVkZ2VfaXRlbV9pZCI6IjIzMTY2NyIsIm1lbWJlc19pZCI6IjE2MDYyNCIsIm5hbWUiOiIyNS4wNC40NjhfanVybmlmFsLnBkZiJ9LCJyZWFKb25seSI6IjEiLCJuYW1lIjoiiMjUuMDQuNDY4X2p1cm5hbC5wZGYiLCJsaW5rIjoiiXC9kYXRhXC9iYXRpa1wvc3ltZm9ueV9wcm9qZWN0c1wvYm9va1wvMjUuMDQuNDY4XC8yNS4wNC40NjhfanVybmlmFsLnBkZiJ9>
- Tanno, A., Juita, V., Novianda, B., Putri, A., & Muda, I. (2024). Financial Literacy, Risk Tolerance and Fintech Adoption among Students in Four State Universities in Padang City, Indonesia. *Journal of Management World*, 2024(4), 172–181. <https://doi.org/10.53935/JOMW.V2024I4.358>
- Tiento, J., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Financial Confidence, dan Moderasi Sumber Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Karyawan Swasta. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 102. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3696>
- Tracxn Technologies. (2023). *TRACXN GEO ANNUAL REPORT FINTECH - INDONESIA*.
- Utami, N. M., Pradana, M., & Hidayat, A. M. (2025). Financial Literacy and Fintech Use's Effects on Indonesian Young Adults' Financial Well-Being: Financial Behavior as a Mediation Variable. *Journal of Ecohumanism*, 4(1), 1288–1298. <https://doi.org/10.62754/joe.v4i1.5943>
- Wardhana, A. (2022). *FINTECH INNOVATION: ESSENCE, POSITION & STRATEGY*. https://www.researchgate.net/publication/358981791_Pengantar_dan_Sejarah_Fintech

- Wiranti, A. (2022). PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY, FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL KNOWLEDGE, LOCUS OF CONTROL, DAN INCOME TERHADAP PERILAKU KEUANGAN. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Yuda, D. (2021). *Analisis Tingkat Pengetahuan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah di Kota Pekanbaru*.
- Yuliyanto, A., Kom, N. S., Kom, M., & Par, M. (2025). *ETIKA PROFESI Penulis: CV BRAVO PRESS INDONESIA* (S. Si. , M. M. Weni Yuliani, Ed.). CV BRAVO PRESS INDONESIA.
www.bravopress.id