

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital menuntut pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk dapat memanfaatkan *platform* digital secara optimal, termasuk melalui keberadaan website yang informatif dan mudah digunakan. Fortus Media, sebagai startup digital marketing di Bandung, melihat pentingnya merancang website berbasis kebutuhan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *prototype* website Fortus Media dengan pendekatan desain UI/UX berbasis mobile, menggunakan tools Figma, serta divalidasi melalui metode Javelin Experiment Board.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Proses validasi dilakukan terhadap tiga asumsi utama: kebutuhan UKM terhadap bantuan pembuatan konten digital marketing, kebutuhan akan platform yang mudah dan terpercaya, serta pentingnya panduan dalam membangun brand awareness. Pengujian dilakukan kepada lima pelaku UKM di Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh asumsi dinyatakan valid, dengan persentase keberhasilan di atas 70%. Prototype website yang dirancang menampilkan UI/UX yang menarik, informasi layanan yang jelas, serta fitur konsultasi langsung yang sangat dihargai oleh pengguna. Penggunaan Figma terbukti efektif dalam memfasilitasi proses desain yang kolaboratif dan efisien. Temuan ini menunjukkan bahwa pendekatan berbasis validasi seperti Javelin Experiment Board mampu menghasilkan solusi digital yang lebih relevan dan tepat guna bagi UKM.

Kata Kunci: *Prototype*, UI/UX, Figma, *Javelin Experiment Board*, *Website*, Fortus