

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN KEBERLANJUTAN BISNIS KELUARGA MELALUI
INSTAGRAM MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISA SWOT
(STUDI KASUS TOKO DAGING HJK PADA INDUSTRI *FROZEN FOOD*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dari program studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Arief Triduanda

1501210080



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

2025