

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh rekrutmen dan pelatihan kerja terhadap kinerja karyawan Divisi Marketing PT Telkom Indonesia Tbk Bandung. Kinerja karyawan menjadi faktor penting dalam mencapai tujuan perusahaan, sementara rekrutmen dan pelatihan dianggap sebagai variabel kunci yang memengaruhinya. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif, data dikumpulkan melalui survey yang dibagikan kepada 50 responden. Analisis data dilakukan melalui uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 27.

Hasil analisis menunjukkan bahwa rekrutmen dan pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, dengan pelatihan sebagai faktor dominan. Secara simultan keduanya terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap variabel kinerja karyawan, dengan nilai Adjusted R^2 sebesar 0,885 mengindikasikan bahwa 88,5% variabel kinerja karyawan dijelaskan oleh variabel rekrutmen dan pelatihan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kesimpulannya, rekrutmen dan pelatihan berperan penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Perusahaan disarankan untuk memperbaiki proses rekrutmen dan meningkatkan program pelatihan guna mengoptimalkan kinerja. Temuan ini dapat menjadi acuan bagi pengembangan strategi SDM yang lebih efektif.

Kata Kunci: Rekrutmen, Pelatihan, dan Kinerja Karyawan.