

DAFTAR PUSTAKA

- Abdila, Selvy Aulia Putri, Agus M. Salim, and Restu Millaningtyas. 2024. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pelanggan Produk Camille Beauty (Studi Pada Pelanggan Produk Camille Beauty Di Kota Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen* 03(1).
- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Zulkifli, and U. Usman. 2023. "Hubungan Kausalitas Penggunaan E-Money Dengan Tingkat Konsumsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samawa Sumbawa Besar)." *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 3(1):1–10. doi: 10.58406/samalewa.v3i1.1180.
- Adzan, Istmu, M. Ardhy Bisma, and Reza Fayaqun. 2023. "Penengaruh Logistics Quality Terhadap Loyalitas Dengan Keputusan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Freight Forwarding Divisi Sea Freight Di PT HRW." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3(6):764–76.
- Algazali, Muhammad, Diah Dharmayanti, and Yusuf Setyadi. 2023. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang/Repurchase Intention (Studi Kasus Toko Sembako Albaros Solok)." *Journal of Economics and Business UBS* 13(3):459–76.
- Andjani, Salsabilla, Dewi Komala Sari, and Misti Hariasih. 2025. "Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Social Media Marketing, Viral Marketing Serta Brand Awareness Pada Produk Camille Beauty." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 9(1):76–99. doi: 10.31955/mea.v9i1.4884.
- Anggara, Mita Tri, Larasati Ahluwalia, Emi Suwarni, and Amanita. 2023. "Penerapan Disiplin Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada PT Sucofindo Bandar Lampung." *Journal Strategy Og Management and Accounting Throgh Research and Technology* 2(2):47–57.
- Anwar, Resa Nurlela, and Fiska Ananda Wardani. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee." *NUSANTARA: Ilmu Pengetahuan Sosial* 8(5):1370–79.

- Avilya, Lesatanova Tricahya, and Imam Ghozali. 2022. "Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020)." *Diponegoro Journal Of Accounting* 11(4):1–15.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literatur Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24. doi: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>.
- Chasanah, Uswatun, and Muhammad Mathori. 2021. "Impulsive Buying: Kajian Promosi Penjualan, Gaya Hidup, Dan Norma Subyektif Pada Marketplace Di Yogyakarta." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 12(2):231–55. doi: 10.21009/jrmsi.012.2.03.
- Damaryanti, Febri, Supriadi Thalib, and Agustinus Miranda. 2022. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal BRiset Manajemen Dan Akuntansi* 2(2):50–62.
- databoks. 2022. "Survei: 54% Konsumen Kosmetik Lebih Pilih Brand Lokal." *Databoks* (Juli):2022. Retrieved (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/04/survei-54-konsumen-kosmetik-lebih-pilih-brand-lokal>).
- Dewi, Lina Sofi Lailatul, Bayu Kurniawan, and Rita Meiriyanti. 2024. "Pengaruh Product Quality, Brand Image, Dan Promotion Terhadap Repurchase Intention Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Indonesian Journal of Innovation Multidiscipliner Research* 2(2):70–78.
- Erinawati, Fajrini, and Afriapollo Syafarudin. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1(1):130–46. doi: 10.46306/vls.v1i1.10.
- Ermaningtiastuti, Clara. 2022. "Entrepreneur Muda Catat Kesuksesan Lewat Camille Beauty."

- Ertanto, Bio. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Wafer Nabati Di Toko Zaina Di Sampit." *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 9(2):175–81.
- Ginting, Yanti Mayasari, Teddy Chandra, Ikas Miran, and Yusriadi Yusriadi. 2023. "Repurchase Intention of E-Commerce Customers in Indonesia: An Overview of the Effect of e-Service Quality, e-Word of Mouth, Customer Trust, and Customer Satisfaction Mediation." *International Journal of Data and Network Science* 7(1):329–40. doi: 10.5267/j.ijdns.2022.10.001.
- Hair, J. F., G. T. M. Hult, and C. M. Ringle. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Second Edi. Los Angeles: Sage.
- Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt. 2021. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Third Edit. New York: Sage Publications.
- Hair, J. F., J. J. Risher, M. Saarstedt, and C. M. Ringle. 2017. *When to Use Report the Result Og PLS-SEM*. Vol. 31. Second Edi.
- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, and Christian M. Ringle. 2018. "When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM." *European Business Review* 31(1):2–24. doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- Haris, Dani, and Henny Welsa. 2018. "KUALITAS DAN DESAIN PRODUK DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS BAJU DAGADU YOGYAKARTA)." 2(2).
- Herawati, Anjnis Dewi, Mohammad Yahya Arief, and Randika Fandiyanto. 2023. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasa Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Seafood Situbondo." *Juarnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 2(7):1434–1351.
- Hermawan, Eric. 2023. "Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang Dan Minat Beli." *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi* 1(1):1–13. doi: <https://doi.org/10.38035/jgia.v1i1>.
- Inayah, Muna, Agus Maolana Hidayat, Arry Widodo, and Nurafni Rubiyanti. 2025. "The Effect of Price and Service Quality on Customer Loyalty: The Mediating

Role of Traveloka Customer Satisfaction.” *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 4(5):2309–16. doi: 10.55927/fjmr.v4i5.212.

Indonesia.go.id. 2024. “Pasar Kosmetik Indonesia Melesat 48 Persen , Peluang IKM Berinovasi.” 1–6. Retrieved (<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8516/pasar-kosmetik-indonesia-melesat-48-persen-peluang-ikm-berinovasi?lang=1>).

Jaya, Amir, Jane Lintang, Claudio Julio Mongan, and Jimmy Eltari Munda. 2023. “Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Nilai Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survey Pada Konsumen Shopee).” *Journal of Marketing Management and Innovative Business Review* 1(1):25–34.

Kerbouche, Mohammed, and Imene Bouguesri. 2020. “A Structural Analysis of the Chinese Patriarchal Family Business Model: What Happens in the Corridors of the Shrine?” *Economics and Business* 34(1):224–45. doi: 10.2478/eb-2020-0015.

Kotler, P., and G. Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran - Jilid 2*. Erlangga.

Kristianta, Monika Dwi, and Asminah Rachmi. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kopi Janji Jiwa Di Kota Blitar.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 7(1):5–8.

Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti. 2021. “Kepuasan Konsumen Pada Cafe KO.WE.COK Di Solo.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 6(1):1–14.

Kupass. 2022. “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Camille Beauty.” 1–10. Retrieved (<https://kupass.com/analisis-perilaku-konsumen-terhadap-produk-camille-beauty/>).

Lager, M. 2008. *CRM: In the Public Interest*.

Lionarto, Melitina Tecoalu, and Soegeng Wahyoedi. 2022. “Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen.” *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 4(1). doi: 10.31539/jomb.v4i1.3709.

Lydia, Lenny, and Sutia Budi. 2022. “Strategi Pemasaran Dan Daya Saing Layanan Internet First Media.” *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1(4):9–20. doi: <https://doi.org/10.57218/jueb.v1i4.396>.

- Maharani, Nesa Dya, and Suwitho. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10(3):1–16.
- Mangaba, Freshson Suar, and I. Gede Ketut Warmika. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Store Atmosphere Terhadap Repurchase Intention Terhadap Pelanggan Toko Foot Locker Beachwalk." *Esensi Pendidikan Inspiratif* 6(2):678–98.
- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold S, Sofira Asyifa, and Silvia Aloyna. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen* 7(1):49–64.
- Méndez-Suárez, Mariano. 2021. "Marketing Mix Modeling Using PLS-SEM, Bootstrapping the Model Coefficients." *Mathematics* 9(15). doi: 10.3390/math9151832.
- Mirandi, Okta Adhe Sukma, and Hasnah Rimiati. 2023. "Pengaruh Diskon, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Matahari Department Store Yogyakarta." *Journal of Business and Halal Industry* 1(2):1–10. doi: 10.47134/jbhi.v1i2.106.
- momsmoney.id. 2023. "Inovasi Jadi Kunci Sukses Kembangkan Bisnis." 1–4. Retrieved (<https://momsmoney.kontan.co.id/news/inovasi-jadi-kunci-sukses-kembangkan-bisnis>).
- Munawaroh, Mufrida, Mohammad Rizal, and Ahmad Subhan Mahardani. 2024. "Pengaruh Perceived Food Quality, Kepercayaan Konsumen, Kepuasan Konsumen, Dan Inovasi Produk Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Horor Kepanjen)." *E-Jurnal Riset Manajemen* 13(1):733–42.
- Mustika, Mega Ayu Cahya, Emi Suwarni, and Defia Riski Anggarini. 2023. "Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk MIXUE Ice Cream and Tea Di Kota Bandar Lampung." *Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)* 2(2):35–46.

- Musyaffi, Ayatullah Michael, Hera Khairunnisa, and Dwi Kismayanti Respati. 2022. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Muthi, Luqmanul Hakim, and Andyan Pradipta Utama. 2023. "The Effect of Price, Brand Image and Promotion on Easy Shopping Customer Repurchase Intention Mediated By Customer Satisfaction." *Dinasti International Journal of Management Science* 4(4):613–26. doi: 10.31933/dijms.v4i4.1668.
- Nikbin, Davoud, Ishak Ismail, Malliga Marimuthu, and Ismael Younis Abu-Jarad. 2011. "The Impact of Firm Reputation on Customers' Responses to Service Failure: The Role of Failure Attributions." *Business Strategy Series* 12(1):19–29. doi: 10.1108/17515631111106849.
- Nofiyanti, Nofiyanti, Masduki Asbari, Winanti Winanti, and Andira Fajrin. 2024. "Kunci Sukses Kepuasan Konsumen Dalam Perkembangan Bisnis Perusahaan: Systematic Literature Review." *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 1(02):47–53. doi: 10.70508/ahbgvk55.
- Nova. 2021. "Berbisnis Sejak Muda, Camille Beauty Milik Nadya Shavira Jadi Brand Masker Paling Laris." *Nova* 1–7. Retrieved
- Nur, Azmy, and Anggi Pasca Arnu. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen." *Journal FEB UNMUL* 3(2):389.
- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, and Muhammad Asir. 2023. "Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(1):183–88.
- Nurjanah, Neneng Nandah, Vera Agustina Yanti, and Ahmad Rafik. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Camille Beauty Jakarta Timur." *Jurnal Lentera Bisnis Manajemen* 02(24):1–9.
- Nyarmiati, Sri Rahayu Tri Astuti. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada

- Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati).” 10(2):1–14.
- Pawitno, Asep. 2021. “Pengaruh Product Quality Dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Dengan Mediasi Customer Satisfaction.” 1–18.
- Peranginangin, Jasanta, and Rita Pratiwiningrum. 2024. “Pengaruh Product Quality, Price, Brand Image, Dan Repurchase Intention Terhadap Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Produk Yongki Komaladi Di Kota Solo).” *Jurnal Ekonomi Akuntansi* 2(2):174–85. doi: <https://doi.org/10.59966/ekalaya.v2i2.1131>.
- Perkasa, Didin Hikmah, and Magito Magito. 2024. “Determinan Faktor Blue Economy Dalam Aplikasi Praktis Sdm Perhotelan Di Pulau Tidung Kepulauan Seribu.” *Jesya Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 7(1):840–52. doi: 10.36778/jesya.v7i1.1495.
- Praja, Andhika Danu, and Tulus Haryono. 2022. “The Effect of Brand Image and Product Quality on Repurchase Intention Mediated By Consumer Satisfaction Study At Uniqlo in Solo.” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 6(2). doi: 10.29040/ijebar.v6i2.5498.
- Prihatini, Wenny, and Dendy Anggi Gumilang. 2021. “The Effect of Price Perception, Brand Image and Personal Selling on the Repurchase Intention of Consumers B to B of Indonesian General Fishery Companies with Customer Satisfaction as Intervening Variables.” *European Journal of Business and Management Research* 6(2):91–95. doi: 10.24018/ejbmr.2021.6.2.756.
- Pulungan, Asrina. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan).”
- Purnama, Yomi, and Putu Nina Madiawati. 2021. “The Influence of Prices, Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction through Purchase Decision Solaria Sumedang.” *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* 701. doi: 10.46254/in01.20210191.
- Putra, A. S. 2015. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap

- Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013).” *Jurnal Nominal* 4(2):88–110.
- Putra, Ferry Kurnia Cahya, and Naili Farida. 2021. “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Promosi Penjualan Terhadap Repurchase Intention Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Alfa Cell Di Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10(2):1121–34. doi: 10.14710/jiab.2021.30991.
- Putri I. G. A. A. M. Darwini, S., and M. M. Dakwah. 2019. “The Effect of Trust and Easy of Use on Repurchase Interest on the Shopee Marketplace in the City of Mataram.” *JRM* 19(1):20–32.
- Rahmawati, Yuli, Cristine Widayati, and Dididn Hikmah Perkasa. 2023. “Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Resto Street Sushi Cabang Meruya Jakarta Barat).” *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah* 1(3):117–27. doi: <https://doi.org/10.38035/jhesm.v1i3>.
- Ramadhan, Fauzan Arif, and Tania Adialita. 2024. “Pengaruh Product Quality, Price Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Honda Scoopy Di Bandung Raya.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo* 10(1):171–87. doi: 10.35906/jep.v10i1.1971.
- Rambe, Dhea Nita Syafina, and Nuri Aslami. 2021. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(2):213–23. doi: 10.47467/elmujtama.v1i2.853.
- Ramdhani, Desti, and Suzy Widyasari. 2022. “PENGARUH KEALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG SMARTPHONE OPPO.” *Sustainability (Switzerland)* 4(3):1651–67.
- Razak, I., N. Nirwanto, and B. Triatmanto. 2016. “The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value.” *Journal of Marketing and Consumer Research* 30:59–68.
- Retnowati, Eli, Didit Darmawan, Rahayu Mardikaningsing, and Ella Anastasya Sinambela. 2021. “Pengaruh Pencapaian Kepuasan Konsumen Rumah Makan

- Berdasarkan Kesan Kualitas Produksi Dan Harga.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4(2):1381–89. doi: <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.%20589>.
- Rifai, Novya Muharrika Izzah, and Muhammad Syarkawi Rauf. 2022. “Aplikasi Model Persamaan Struktural Pada Ketimpangan Pendapatan Daerah.” *Jurnal Ekonomika Dan Dinamika Sosial* 1(2):71–91.
- Safira, Nona Nurul. 2023. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Pada Butik Dress Gallery Sun Plaza Medan.” 1–74.
- Said, Hilda Salman, Chusnul Khotimah, Dekri Ardiansyah, and Hanifah Khadrinur. 2023. “Uji Validitas Dan Reliabilitas: Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business Atau Pengantar Akuntansi.” *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 3(2):249–59. doi: 10.51903/jupea.v3i2.776.
- Saputra, Farhan, and Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. 2023. “Pengaruh Sistem Informasi Manajemen: Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Tiket MPL Mobile Legend Di Aplikasi Blibli.Com.” *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis* 1(2):98–105. doi: 10.59603/cuan.v1i2.18.
- Sari, Desak Made Febri Purnama, A. A. Sagun. Rahma Ardanamesti, Putu Ayu Titha Paramita Pika, and Ida Ayu Putu Megawati. 2024. “Perilaku Brand Switching Konsumen Remaja Perempuan Produk Skincare Di Bali.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 8(1):1561–75. doi: 10.31955/mea.v8i1.3873.
- Sarstedt, Marko, Lăcrămioara Radomir, Ovidiu Ioan Moisesu, and Christian M. Ringle. 2022. “Latent Class Analysis in PLS-SEM: A Review and Recommendations for Future Applications.” *Journal of Business Research* 138:398–407. doi: 10.1016/j.jbusres.2021.08.051.
- Setianto, Rommy, and Hendri Dunan. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ron-Ron Pancing Dimasa Pandemi Covid-19.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1(6):931–40. doi: 10.54443/sibatik.v1i6.105.
- Shitasari, Nabilla. 2021. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap

- Repurchase Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Urvei Pada Konsumen Roti Orion Di Kediri).”
- Sholihin, Mahfud, and Dwi Ratmono. 2021. *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: PENERBIT ANDI.
- Sianturi, Sulastri. 2024. “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention Pada Produk The Body Shop (Studi Kasus Di Kecamatan Medan Sunggal).” 1–92.
- Sitthipon, Tamonwan, Pongsakorn Limna, Parichat Jaipong, Sutitthep Siripipattanakul, and Pichakoon Auttawechasakoon. 2022. “Gamification Predicting Customers’ Repurchase Intention Via E-Commerce Platforms Through Mediating Effect of Customer Satisfaction in Thailand.” *Review of Advanced Multidisciplinary Science, Engineering & Innovation (Ramsey)* Ramsey 1(1):1–14.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2019. *Metode Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 1st ed. Bandung: Alfabeta,cv.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. 2nd editio. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsid, and Atik Budi Paryanti. 2022. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi).” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12(1):70–83. doi: 10.35968/mpu.v12i1.867.
- Supranto, M. A. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Susandy, Gugyh, and Nuraeni Rini. 2025. “The Impact Of Altruism On Repurchase Intention In Consumers Who Use The Body Shop’s Body Mist Products In Subang City.” *Islamic Economic, Accounting, and Management Journal (Tsarwatica)* 6(2):224–130.
- Syahidin, and Adnan. 2022. “Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen

- Takengon.” *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)* 4(1):20–32.
- Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fellenia, and Ramadani Syafitri. 2023. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2(1):161–66.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*.
- Umar, Husein. 2019. *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Ari Ameliani. 2025. “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital* 3(2):108–15. doi: 10.38035/jmpd.v3i2.328.
- Ventures, East. 2024. “Industri Kecantikan Indonesia : Pasar Yang Sedang Berkembang Dengan Potensi Yang Sangat Besar.” 1–5. Retrieved (<https://east.vc/id/berita/insights-id/industri-kecantikan-indonesia/>).
- Wahjono, Soekotjo, and Lilik Astuti. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Madiun).” *Journal of Economy, Accounting and Management Science* 2(1):1–14.
- Wardhana, Aditya, Mahir Pradana, Syarifuddin Syarifuddin, Angelino Alves, and Iqbal Firmansyah. 2023. “Marketing Mix Analysis of An Internet Service Provider in Indonesia.” *Proceedings of SPIE - The Internasional Society for SPIE - Tte Internasional Society for Optical Engineering* (April);8, doi: 10.1117/12.2675074.
- Widjajanta, B., A. Rahayu, and A. Salsabila. 2020. “Pengaruh Perceived Quality Dan Brand Reputation Terhadap Repurchase Intention Pada Reviewers Sepatu Bata Aplikasi Shopee.” *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 20(1):48–59.
- Widodo. 2017. *Metode Penelitian*. 1st ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Widyartini, Abigail Alda, and Dinalestari Purbawati. 2019. “Pengaruh Service Quality Dan Price Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen E-Commerce Elevenia.Co.Id Di Kota Semarang.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2):138–48.

- Wijaya, Wilibrodus. R. B., Cristine. C. Widayanti, and Didin. Hikmah. Perkasa. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk." *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)* 1(3):82–91. doi: <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i5>.
- Wijayanthi, Ni Putu Putri Ayu, and I. Gusti Putu Agung Widya Goca. 2022. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Repurchase Intention Di Tokopedia." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium* 8(1):102–16.
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiанти, and Baruna Hadibrata. 2022. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Umum Manajemen Terapan* 3(4):392–403. doi: <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>.
- Wingsati, W. E. Prihandono, D. 2017. "Ngaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen." *Management Analysis Journal* 6(2):1–11.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik. 2021. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3(2):96–102. doi: [10.33592/perspektif.v3i2.1540](https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540).
- Yanti, Rizqi, Yudha Praja, and Minullah. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada UD. Catering 'N' Di Situbondo." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 3(5):903–15.
- Zaki, M., and Saiman. 2021. "Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian." *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 4(2):115–18.
- Zebua, Dwi Putri Farida, Nove Elhan Gea, and Ratna Natalia Mendrofa. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(4):1299–1307.
- Zulkarnain, Muhammad. 2021. "Kualitas Produk, Servicescape Dan Word of

Mouth Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.” *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 3(1):38–44. doi: 10.35899/biej.v3i1.198.