

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PRODUK CAMILLE BEAUTY YANG
DIMEDIASI BERDASARKAN KEPUASAN PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Hannah Nasriatun Najah Nur Rohmah

1501213109



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**