

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA SMARTPHONE XIAOMI DI INDONESIA” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas ilmu, kesempatan, dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Rasa terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.

Penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, masukan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Aditya Wardhana, S.E., Msi., MM. dan Budi Prasetyo, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom.
5. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., PhD., dan Ibu Dr. R. Amalina Dewi Kumalasari, S.AB., M.AB selaku Dosen Penguji yang telah membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

6. Bapak Dr. Astadi Pangarso, S.T., M.A.B., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Kepada ayahanda Taufik Mutaqien dan ibunda Sri Astuti, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Saudara perempuan saya tercinta Aghnia Cantika atas perhatian, dukungan, dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Untuk diri penulis sendiri, M Daffa Dhiya Ulhaq, terima kasih atas keteguhan, kerja keras, dan semangat yang terus dijaga hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Seluruh sahabat penulis di Telkom University dan di Sumedang yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas semua dukungan dan motivasi serta kebersamaan yang baik selama ini.
12. Terima kasih kepada seluruh responden atas partisipasi dan waktu yang diberikan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam penulisan maupun isi. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 14 Juli 2025



M Daffa Dhiya Ulhaq