

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Negatif Pengguna <i>Smartphone</i> Xiaomi.....	9
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Variabel Keputusan Pembelian	11
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Variabel Citra Merek	12
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei Variabel Promosi	14
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survei Variabel Harga.....	15
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	32
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu.....	35
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas 3.3	55
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentan Usia.....	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis pekerjaan.....	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulan.....	67
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	67
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Promosi (X1).....	69
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Harga (X2).....	74
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (Z).....	81
Tabel 4. 11 Hasil <i>Outer Loading</i>	86
Tabel 4. 12 Nilai <i>Convergent Validity</i>	87
Tabel 4. 13 Uji <i>Cross Loading</i>	87
Tabel 4. 14 Akar Kuadrat AVE (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>)	88
Tabel 4. 15 Tabel Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4. 16 Hasil Nilai <i>R-Square</i>	91
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>F-Square</i>	91

Tabel 4. 18 Hasil Uji Q^2	92
Tabel 4. 19 Hasil <i>Path Coefficients</i> Langsung	92
Tabel 4. 20 Hasil <i>Path Coefficients</i> Tidak Langsung	93
Tabel 4. 21 Hasil <i>Goodness of Fit (GoF) Test</i>	94
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung.....	95
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis Secara Tidak Langsung.....	96