

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *SMARTPHONE*
XIAOMI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

M Daffa Dhiya Ulhaq

1501213131



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**