

**ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS PADA GRIMLOC RECORD
STORE DENGAN ANALISIS SWOT DAN MATRIKS QSPM
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Firman Hakiki

1401210448



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**