

**PERBANDINGAN PERSEPSI ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z
TERHADAP CITRA TOKO PASAR TRADISIONAL DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Destia Nur Fitriani

NPM: 1401213492



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**