

## ABSTRAK

Bisnis jasa konstruksi memiliki peran strategis dalam mendukung pembangunan infrastruktur dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, sektor ini menunjukkan pertumbuhan signifikan seiring meningkatnya investasi pemerintah dan swasta pada proyek-proyek strategis. Kontraktor turut berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui proyek yang mendorong konektivitas antarwilayah dan akses terhadap layanan dasar.

Penelitian ini bertujuan memvalidasi inovasi model bisnis CV. Awalia Karyatama dalam layanan monitoring tukang melalui tiga aspek utama: desirability, viability, dan feasibility. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik wawancara kepada Mitra Pelanggan Calon Pelanggan dan Direktur Operasional serta melakukan observasi, dan dokumentasi, serta pendekatan studi kasus untuk memahami proses validasi secara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari aspek desirability, pelanggan tertarik dengan kemudahan layanan yang ditawarkan. Dari sisi viability, harga layanan dinilai sesuai dengan manfaat yang diperoleh, mendukung validitas arus pendapatan. Sementara dari aspek feasibility, sistem pemesanan dan pelaksanaan proyek berjalan lancar.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah model bisnis CV. Awalia Karyatama dinyatakan layak dikembangkan, dengan rekomendasi untuk mempertahankan pelanggan potensial, memperjelas nilai layanan, dan mengoptimalkan pemasaran digital guna memperluas pasar dan daya saing. Secara akademis untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan metode kuantitatif serta memperluas cakupan studi agar hasil lebih objektif dan komprehensif. Secara praktis, CV Awalia Karyatama disarankan untuk memperluas layanan renovasi transparan, memperkuat sistem monitoring, serta mengoptimalkan promosi digital dan pengelolaan operasional guna meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

**Kata Kunci:** Validasi Model Bisnis, Model Bisnis, Pengembangan Layanan Jasa, Pengujian Ide Bisnis.