

**ANALISIS *M-SERVICE QUALITY* PADA *ONLINE TRAVEL AGENCIES*:  
STUDI KASUS TRAVELOKA, TIKET.COM, DAN AGODA  
MENGUNAKAN *TEXT CLASSIFICATION* DAN *TOPIC MODELLING***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Muhammad Maulana Agung Saputra**

**NIM : 1401213418**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
TAHUN 2025**