

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Penelitian	17
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	48

3.3	Skala Pengukuran	53
3.4	Tahapan Penelitian	54
3.5	Populasi dan Sampel	57
3.5.1	Populasi	57
3.5.2	Sampel	59
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60
3.6.1	Pengumpulan Data	60
3.6.2	Sumber Data	60
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.7.1	Uji Validitas	62
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	64
3.8	Teknik Analisis Data	65
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	65
3.8.2	Partial Least Squares SEM	68
3.8.3	Uji Hipotesis.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Hasil Penelitian	77
4.2	Analisis Karakteristik Responden	77
4.2.1	Analisis Karakteristik Umur Responden	77
4.2.2	Analisis Karakteristik Status Pernikahan	78
4.2.3	Analisis Karakteristik Pendidikan Terakhir	78
4.2.4	Analisis Karakteristik Usia Perusahaan	79
4.2.5	Analisis Karakteristik Omset Tahun	80
4.2.6	Analisis Karakteristik Jenis Usaha	81
4.3	Analisis Deskriptif.....	82
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Gender Stereotip (X)	83
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha (Y)	85
4.3.3	Analisis Variabel Deskriptif Saran Jaringan (Moderasi)	86
4.4	Statistik Inferensial.....	87
4.4.1	Model Pengukuran (Outer Model)	88
4.4.2	Convergent Validity	89

4.4.3	Discriminant Validity	91
4.4.4	Hasil Uji Reabilitas	93
4.5	Inner Model	94
4.5.1	Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF)	95
4.5.2	<i>Coefficient of determination</i> (R-Square)	96
4.5.3	Effect Size (F2)	97
4.5.4	Estimasi Jalur Koefisien dan Uji Hipotesis	98
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.6.1	Gender Stereotip Berpengaruh positif Terhadap Kinerja Usaha	100
4.6.2	Peran Saran Jaringan Yang Menjadi Moderasi Antara Peran Gender Terhadap Kinerja Usaha	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	106
5.2.1	Saran Praktis.....	106
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		121