PENGARUH PERAN GENDER DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA DI SEKTOR USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA PENGUSAHA WANITA BIDANG FASHION DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Arif Alhamid

NIM: 1401213175



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2025