

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Tugas Akhir	5
1.4. Manfaat Tugas Akhir	5
1.5. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	6
1.6. Sistematika Laporan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Dasar Teori	14
2.2.1 Ritel.....	14
2.2.2 <i>Relayout</i>	15
2.2.3 Tata Letak Fasilitas Ritel.....	15
2.2.4 ABC Analisis.....	15
2.2.5 <i>Fast, Slow, Non Moving (FSN)</i>	16
2.2.6 Penggabungan Metode ABC dan FSN.....	17
2.2.7 Persediaan dan Kebutuhan Ruang Penyimpanan	19

2.2.8	<i>Activity Relationship Chart (ARC) di Retail</i>	21
2.2.9	<i>From To Chart (FTC)</i>	24
2.2.10	<i>Euclidean</i>	26
2.2.11	<i>Ongkos Material Handling</i>	27
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH		28
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	28
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1	Data Primer	28
3.2.2	Data Sekunder	30
3.3.	Teknik Analisa Data	30
3.3.1	Analisis <i>Layout</i> Awal	30
3.3.2	Pengelompokan Produk dan ABC Analisis.....	30
3.3.3	Perhitungan FSN (<i>Fast, Slow, Non Moving</i>).....	31
3.3.4	Analisis gabungan ABC dan FSN untuk menentukan prioritas rak..	32
3.3.5	Perhitungan Kebutuhan Luas Area.....	32
3.3.6	Pembuatan ARC	32
3.3.7	Perhitungan FTC	33
3.3.8	Perhitungan Jarak Perpindahan dan OMH.....	33
3.3.9	Perancangan Tata Letak Usulan	33
3.3.10	Analisis perbandingan <i>layout</i> usulan	34
3.4.	Alur Penelitian	34
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		39
4.1.	Pengumpulan Data	39
4.1.2	Profil Perusahaan	39
4.1.2	Proses Bisnis <i>Operations</i>	40
4.1.3	Kondisi Tata Letak Eksisting	42
4.1.4	Data kategori produk dan ukuran lantai rak kategori produk	44
4.1.5	Proses perpindahan barang dari gudang ke area pajangan.....	47
4.1.7	Data permintaan produk per kategori.....	49
4.1.8	Frekuensi pengisian barang per bulan.....	53
4.1.9	Ongkos <i>Material Handling</i>	56
4.2.	Pengolahan Data	57

4.2.1	Analisis ABC.....	57
4.2.2	Analisis FSN	59
4.2.3	Analisis Gabungan ABC-FSN (Penentuan Prioritas).....	61
4.2.4	Perhitungan kebutuhan persediaan dan penyimpanan barang	63
4.2.5	Perhitungan Jarak dan OMH Untuk Tata Letak Awal	66
4.2.6	Analisis ARC.....	69
4.2.7	Perhitungan FTC	71
4.2.8	<i>Relayout retail</i> usulan.....	72
4.2.9	Perhitungan Jarak dan OMH antar fasilitas untuk <i>layout</i> usulan.....	75
4.2.10	Analisis Perbandingan OMH	78
4.3.	Verifikasi Hasil	79
4.4.	Validasi Hasil	82
4.5.	Analisis Penyelesaian Masalah	87
4.6.	Analisis Implementasi.....	88
4.7.	Implikasi Tugas Akhir	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1.	Kesimpulan	90
5.2.	Saran	90
5.2.1.	Bagi Ritel XYZ	90
5.2.2.	Bagi Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		98