

ABSTRAK

Pertumbuhan industri ritel modern menuntut penataan tata letak toko yang efisien untuk mendukung kenyamanan konsumen sekaligus efisiensi operasional. Ritel XYZ Purwokerto menghadapi masalah *layout* yang mengakibatkan waktu pencarian produk konsumen menjadi lama dan jarak tempuh staf restocking tinggi, sehingga berdampak pada biaya operasional. Penelitian ini bertujuan merancang ulang tata letak produk berbasis data penjualan aktual untuk meningkatkan aksesibilitas konsumen dan efisiensi perpindahan produk. Metode yang digunakan meliputi klasifikasi produk dengan ABC Analysis dan FSN untuk mengidentifikasi produk prioritas berdasarkan kontribusi penjualan dan pergerakannya, serta *From-To Chart* (FTC) dan *Activity Relationship Chart* (ARC) untuk menganalisis pola perpindahan produk antar rak dan jarak tempuh dalam proses restocking. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata letak usulan berhasil mengurangi total jarak tempuh staf dari 13.590,77 meter menjadi 7.281,53 meter, serta menurunkan Ongkos *Material Handling* sebesar 46% dibanding kondisi eksisting. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap perbaikan efisiensi operasional dan kenyamanan akses belanja di minimarket modern.

Kata Kunci: *retail relay layout, ABC analysis, FSN, ARC, From-To Chart, Material Handling.*