

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Keamanan Data Online dan Privasi Pelanggan Pada Aplikasi *E-Commerce Tokopedia***”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Candiwan, M.ICT Selaku dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan saran kepada peneliti dari awal hingga akhir;
2. Penguji - Puspita Kencana Sari, S.Kom., M.T.I. dan Yusza Reditya Murti, M.Kom
3. Ibu Ratih Hendayani, ST., M.M., Ph.D., Selaku dosen wali penulis yang sudah banyak membantu dan memberikan nasihat kepada penulis;
4. Orang Tua peneliti dan seluruh keluarga peneliti yang telah memberikan penulis dukungan secara langsung dan tidak, memberikan kasih sayang dan doa yang tulus kepada peneliti;
5. Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu baik secara langsung dan tidak langsung dalam memberikan masukan, dukungan hingga mampu menyelesaikan penelitian ini;
6. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat

penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian selanjutnya. Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.