

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB 2 KAJIAN TEORI	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Sistem Informasi Manajemen	11
2.1.2 Manajemen Keamanan Informasi	11
2.1.3 Teori <i>E-commerce</i>	12
2.1.4 <i>Protection Motivation Theory</i> (PMT)	12
2.1.5 Kesadaran Ancaman	13
2.1.9 <i>Customer Worries</i>	15
2.1.10 <i>Motivation Factor</i>	16
2.1.11 <i>Trustworthiness</i>	16
2.1.12 <i>Perception of Security</i>	17
2.1.13 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	24
2.3 Hipotesis Penelitian	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	30

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasional Variabel	32
Sumber: Data Olahan Peneliti	33
3.2.1 Skala Pengukuran	44
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1 Uji Validitas	48
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Analisis Deskriptif	51
3.7.2 Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	52
3.7.2.1 Pengujian Indikator (<i>Outer Model</i>)	53
3.7.2.2 Pengukuran Model Struktur (<i>Inner Model</i>)	54
3.7.2.3 Uji Hipotesis	56
BAB 4	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Generasi.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Analisis Data Deskriptif	58
4.2.2 Uji Indikator/ <i>Outer Model</i>/ <i>Measurement Error</i>	77
4.2.2.1 <i>Convergent Validty</i>.....	78
4.2.2.2 <i>Discriminant Validity</i>.....	81
4.2.3 Uji Struktural/ <i>Inner Model</i>	85
4.2.4 Pengujian Hipotesis	89
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93

4.3.1 Pengaruh consumer rating terhadap perception of security	95
4.3.2 Pengaruh trustworthiness terhadap perception of security	96
4.3.3 Pengaruh credit card usage concerns perception of security	97
4.3.4 Pengaruh motivation factor terhadap perception of security	97
4.3.5 Pengaruh customer worries terhadap perception of security	97
4.3.6 Pengaruh customer feelings terhadap perception of security	98
BAB 5	100
KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Teoritis	100
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102