ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI KEAMANAN DATA ONLINE DAN PRIVASI PELANGGAN PADA APLIKASI E-COMMERCE TOKOPEDIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Gema Mahendra

NIM: 1401210496

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2024