

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	14
2.2 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	18
2.3 Pengembangan Produk.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu	24
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31

3.2 Operasionalisasi Variabel	32
3.2.1 Variabel	32
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Situasi Sosial.....	44
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	50
3.6 Uji Keabsahan	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Karakteristik Narasumber	54
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1. Uji Validitas Data	55
4.2.2 Business Model Canvas saat ini.....	66
4.2.3 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC).....	67
4.3.3 Business Model Canvas usulan AstraTea.....	71
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xiv