

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Glad2Glow	2
Tabel 1. 2 Analisis SWOT	10
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Terkait Influencer Marketing dan Online Customer Review terhadap Produk Glad2Glow	17
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	30
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu	32
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	48
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Influencer Marketing</i>	53
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Online Customer Review</i>	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas	55
Tabel 3. 7 Kategori Interpretasi Skor Penilaian Berdasarkan Persentase ...	56
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuisioner	63
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Influencer Marketing.....	68
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Online Customer Review	73
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	79
Tabel 4. 5 Kolmogorov-Smirnov Uji Normalitas	85
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (Uji T)	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	91