

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Teoritis	16
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	19
2.1.2 Pasar Modal	20
2.1.3 Saham	22
2.1.4 Return Saham	24
2.1.5 ESG (Environmental, Social, and Governance)	26
2.1.6 Ukuran Perusahaan (Firm size)	32
2.1.7 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran	46
2.2.1 Pengaruh Nilai <i>Environmental</i> Terhadap <i>Return</i> Saham	46
2.2.2 Pengaruh Nilai <i>Social Score</i> Terhadap <i>Return</i> Saham	46
2.2.3 Pengaruh Nilai <i>Governance</i> Terhadap <i>Return</i> Saham	47
2.3 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODELOGI PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50

3.2	Operasional Variabel	51
3.2.1	Variabel Dependen.....	52
3.2.2	Variabel Independen	52
3.2.3	Variabel Kontrol	54
3.3	Tahapan Penelitian.....	56
3.4	Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1	Populasi.....	58
3.4.2	Sampel.....	59
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.6	Teknik Analisis Data	61
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	61
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	63
3.6.4	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	64
3.6.5	Pengujian Hipotesis	65
DAFTAR PUSTAKA		69