

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>signaling theory</i>)	14
2.1.2 <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	14
2.1.3 <i>Environmental Impact</i>	16
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan	17
2.1.5 Kepemilikan Institusional	18
2.1.6 Rasio Aktivitas	19

2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1	Pengaruh <i>Environmental Impact</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	39
2.3.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	40
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	41
2.3.4	Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Operasional Variabel	46
3.2.1	Variabel Dependen	46
3.2.2	Variabel Independen.....	47
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.6	Teknik Analisis Data	55
3.6.1	Statistik Deskriptif	56
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Data Deskriptif.....	63
4.1.1 Statistik Berskala Rasio	63
4.1.2 <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	65
4.1.3 Pertumbuhan Perusahaan	67
4.1.4 Kepemilikan Institusional	69
4.1.5 Rasio Aktivitas	71
4.1.6 Statistik Berskala Nominal.....	72
4.1.7 <i>Environmental Impact</i>	73
4.1.8 <i>Environmental Impact</i> dan <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i> ...	74
4.1.9 Pertumbuhan Perusahaan dan <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	74
4.1.10 Kepemilikan Institusional dan <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	75
4.1.11 Rasio Aktivitas dan <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	76
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	78
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	80
4.2.4 Uji Hipotesis	83
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.3.1 Pengaruh <i>Environmental Impact</i> , Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Rasio Aktivitas terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	84
4.3.2 Pengaruh <i>Environmental Impact</i> terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	84
4.3.3 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	86

4.3.4 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	87
4.3.5 Pengaruh rasio aktivitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Aspek Teoritis	93
5.2.2 Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	102