

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image	59
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Word of Mouth.....	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X1	67
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel X2	68
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Y	69
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel X1	70
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel X2	70
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Y	71
Tabel 4.10 Uji T	72
Tabel 4.11 Uji F	74