

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KFC
CABANG BUAH BATU BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

NAMA

NIM



Pembimbing

NAMA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

2025