

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Usaha Coffee Shop di Kota Tasikmalaya.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian	36
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel BMC dan SWOT	37
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Porter Five Forces	39
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Analisis PESTEL	40
Tabel 3. 5 Narasumber.....	43
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Narasumber	48
Tabel 4. 2 Tabel Hasil Wawancara Customer Segment.....	49
Tabel 4. 3 Tabel Hasil Wawancara Value Proposition	51
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Wawancara Channels.....	52
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Wawancara Costumer Relationship.....	54
Tabel 4. 6 Hasil Wawancara Revenue Stream.....	55
Tabel 4. 7 Tabel Hasil Wawancara Key Resource	57
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Wawancara Key Activities	58
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Penelitian Key Partnership	60
Tabel 4. 10 Tabel Hasil Wawancara Cost Structure	62
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Wawancara Customer Segment Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor).....	64
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Wawancara Value Proposition Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor)	65
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Wawancara Channel Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor).....	65
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Wawancara Costumer Relationship Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor).....	66
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Wawancara Revenue Stream Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor)	66
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Wawancara Key Resource Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor)	67

Tabel 4. 17 Tabel Hasil Wawancara Key Activity Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor)	67
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Wawancara Key Partnership Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor)	68
Tabel 4. 19 Tabel Hasil Wawancara Cost Structure Dengan Pihak Eksternal (Kompetitor).....	69
Tabel 4. 20 Uji Triangulasi Internal Analisis Porter Five Forces	76
Tabel 4. 21 Uji Triangulasi Eksternal Analisis PESTEL.....	85
Tabel 4. 22 Tabel Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas Kelana Kopi.....	92
Tabel 4. 23 Tabel Matriks SWOT	97