ABSTRAK

Perubahan iklim yang disebabkan oleh meningkatnya emisi karbon telah menjadi isu yang mendapat perhatian utama di tingkat global karena adanya tuntutan penanganan secara segera. Transparansi dan akuntabilitas perusahaan menjadi hal yang krusial bagi masyarakat khususnya para pemangku kepentingan untuk melakukan penilaian terhadap kinerja dan komitmen perusahaan terhadap aspek lingkungan. *Carbon Emission Disclosure* menjadi salah satu bentuk transparansi perusahaan terhadap tanggung jawab lingkungan. Semakin meningkatnya perhatian publik dan investor terhadap isu keberlanjutan mendorong perusahaan untuk lebih terbuka dalam menyampaikan emisi karbon yang dihasilkan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap *carbon emission disclosure* dengan variabel kontrol *firm size*, *liquidity*, dan *leverage* pada perusahaan yang terdaftar di Indeks ESGQKEHATI periode 2021-2024.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di indeks ESGQKEHATI periode 2021-2024. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh 15 perusahaan sebagai sampel, sehingga total data observasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 60 data dari 4 tahun periode penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software E-Views* 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan nilai perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *carbon emission disclosure*. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *carbon emission disclosure*, sedangkan nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi untuk dijadikan referensi dan rujukan bagi penelitian selanjutnya dalam memahami pengungkapan emisi karbon serta berbagai faktor yang memengaruhinya pada perusahaan yang terdaftar di Indeks ESGQKEHATI. Secara teoritis dan praktis, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti objek penelitian lain dengan menggunakan indeks saham yang berbasis *Environemental*, *Social*, and *Governance* ESG dan meneliti varibel-variabel lain di luar penelitian ini. Bagi perusahaan, diharapkan dapat terus meningkatkan tingkat profitabilitas sebagai dasar untuk mendukung *Carbon Emission Disclosure* yang lebih tinggi. Bagi investor, disarankan untuk lebih memperhatikan tingkat profitabilitas perusahaan sebagai indikator tambahan dalam mengevaluasi komitmen perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon. Dan bagi pemerintah, diharapkan dapat menjadi acuan tambahan dalam menyusun dan memperkuat kebijakan terkait pelaporan emisi karbon perusahaan.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, Profitabilitas, Nilai perusahaan.