

## DAFTAR ISI

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                      | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                      | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xi</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>   |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....             | 1          |
| 1.2 Latar Belakang penelitian .....                 | 4          |
| 1.3 Perumusan Masalah .....                         | 10         |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                         | 11         |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                        | 12         |
| 1.5.1 Aspek Teoritis .....                          | 12         |
| 1.5.2 Aspek Praktis .....                           | 13         |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....         | 13         |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                 | <b>15</b>  |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....            | 15         |
| 2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> )..... | 15         |
| 2.1.2 <i>Internet Financial Reporting</i> .....     | 16         |
| 2.1.3 <i>Market Activity</i> .....                  | 18         |
| 2.1.4 <i>Growth</i> .....                           | 20         |
| 2.1.5 <i>Role Duality</i> .....                     | 21         |
| 2.1.6 Frekuensi Rapat Komite Audit .....            | 22         |
| 2.1.7 Penelitian Terdahulu .....                    | 23         |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                        | 45         |

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1 Pengaruh <i>Market Activity</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> .....       | 45        |
| 2.2.2 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> .....                | 45        |
| 2.2.3 Pengaruh <i>Role Duality</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> .....          | 47        |
| 2.2.4 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> ..... | 48        |
| 2.3 Hipotesis Penelitian .....                                                                                       | 50        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                               | <b>52</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                                                                           | 52        |
| 3.2 Operasional Variabel.....                                                                                        | 54        |
| 3.2.1 Variabel Dependen .....                                                                                        | 54        |
| 3.2.2 Variabel Independen .....                                                                                      | 55        |
| 3.3 Tahapan Penelitian.....                                                                                          | 59        |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....                                                                                         | 62        |
| 3.4.1 Populasi.....                                                                                                  | 62        |
| 3.4.2 Sampel .....                                                                                                   | 62        |
| 3.5 Pengumpulan data dan Sumber data.....                                                                            | 64        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                                                                                        | 65        |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif .....                                                                                     | 65        |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                         | 66        |
| 3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....                                                                               | 67        |
| 3.6.4 Pemilihan Model Regresi data Panel .....                                                                       | 69        |
| 3.7 Pengujian Hipotesis.....                                                                                         | 70        |
| 3.7.1 Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....                                                                           | 71        |
| 3.7.2 Uji Simultan (Uji F).....                                                                                      | 71        |
| 3.7.3 Uji Parsial (Uji T) .....                                                                                      | 72        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                  | <b>74</b> |
| 4.1 Karakteristik Data Deskriptif.....                                                                               | 74        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                                            | 74        |

|                                                                                                                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                                                                              | 74         |
| 4.2.2 Pemilihan Model Data Panel .....                                                                                                                                                 | 82         |
| 4.2.3 Analisis Regresi Data Panel .....                                                                                                                                                | 84         |
| 4.2.4 Analisis Regresi Data Panel .....                                                                                                                                                | 85         |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                                                                                   | 90         |
| 4.3.1 Pengaruh <i>Market Activity</i> , <i>Growth</i> , <i>Role Duality</i> dan Frekuensi Rapat<br>Komite Audit terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial Reporting</i> ... | 90         |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Market Activity</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet<br/>Financial Reporting</i> .....                                                                     | 90         |
| 4.3.3 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial<br/>Reporting</i> .....                                                                              | 92         |
| 4.3.4 Pengaruh <i>Role Duality</i> terhadap Kelengkapan Informasi <i>Internet Financial<br/>Reporting</i> .....                                                                        | 93         |
| 4.3.5 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Kelengkapan Informasi<br><i>Internet Financial Reporting</i> .....                                                                | 94         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                                                                | <b>95</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                                                                    | 95         |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                                                                        | 97         |
| 5.2.1 Aspek Teoritis .....                                                                                                                                                             | 98         |
| 5.2.2 Aspek Praktis .....                                                                                                                                                              | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                                             | <b>100</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                                                   | <b>106</b> |