

**PERAN CUSTOMER SATISFACTION DALAM MEMEDIASI
PENGARUH SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED
VALUE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY: STUDI KASUS KERETA
CEPAT WHOOSH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Aurora Fortunata Nauli Sibarani

1501213162



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025