

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, MANAJEMEN HUBUNGAN
PELANGGAN (CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis**

Disusun Oleh:

AVERRINA SALSABIL AZZAHRA

NIM 1501180168



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025