

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “ Formulasi Strategi Bisnis Pada Creme Coffe Shop Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM ”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sunu Puguh Hayu Triono, S.T., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan, saran, serta arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Farah Alfannur, S.Si., M.S.M., M.Eng. dan Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. selaku dosen penguji atas saran dan evaluasi yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Tarandhika Tantra, S.M.B., M.M. sebagai dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
4. Ibu Dr. Damayanti Octavia, S.E., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) yang telah mendukung terlaksananya proses akademik penulis.
5. Orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam setiap langkah kehidupan.
6. Meisha Yola Kirana yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.