

DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). Metode penelitian kualitatif. CV. SyakirMedia Press. Diakses dari <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/8793/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf>

Agnes Z Yonatan. (2024). Survei GoodStats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia. Diakses dari <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT>

Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. The Asian Journal of Technology Management (AJTM), 12(1), 48–57. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2019.12.1.4>

Batubara, Hery Dia Anata, Pertama Yul Asmara Pane, & Rizaldy Khair. (2022). Implementation of Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) in a Digital-Based Promotion Strategy at a Muslim Clothing Store in Padangsidempuan City. Jurnal Ekonomi, 11(2). Diakses dari <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

Bruijl, G. H. T. (2018). The relevance of Porter's Five Forces in today's innovative and changing business environment. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3192207>

Chandler, A. D. (1962). Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise. MIT Press.

David, F.R. (2017). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases (16th ed.). Pearson Education. Diakses dari <https://cmls.org.uk/online/wp-content/uploads/2019/07/Strategic-Management-A-Competitive-Advantage-Approach.pdf>

Denies Susanto. (2022). Formulasi Strategi Bisnis Menggunakan SWOT Analysis dan Metode QSPM Pada Koperasi Asperindo. KARIR: Jurnal Ilmiah Manajemen, 1(1).

Elsa, H. U., & Utomo, R. (2022). Menimbang Kesiapan Penerapan Carbon Pricing di Indonesia dengan Studi pada Kanada, Britania Raya, dan Australia. Jurnal Pajak Indonesia (Indonesian Tax Review), 6(2), 410–435.

Fadhian Budiman, M., Pasaribu, R. D., Sutjipto, M. R., & Tricahyono, D. (2024). Strategic Formulation Towards A Prosperous Mosque : Case Study Of Izzatul Mu'minin Mosque Lembang. <http://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr>.
<http://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>

Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business strategies and competitive advantage: the role of performance and innovation. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(3), 163.

Goodstat. (2024). Kedai Kopi Lokal Favorit Orang Indonesia. Diakses dari https://www.instagram.com/goodstats.id/p/C4pa9V8PoYU/?img_index=1

Gultom, Junias Robert, Asep Zaelani Sidiq, Zarazenitha Qarima Azzahra, Nadirra, & Windy Aprilia Rahayu. (2024). Analisis Strategi dengan Metode SWOT, QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix), dan SPACE (Strategic Position and Action Evaluation) pada PT. Kimia Farma, Tbk. Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957.

Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). At-Taqaddum, 8(1), 21–46.

Indrawati, P. D. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Refika Aditama.

Isniati, F. (2019). *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Isniati & Fajriansyah.

Istichanah. (2022). Analisis PESTEL dan SWOT sebagai dasar perumusan strategi pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 383–393. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.520>

Judawinata, M. Gunardi. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis Coffee Shop*. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>

Kusumaningtyas, Ayu, Irwan Susanto, & M. Yoka Fathoni. (2022). Perumusan Strategi Bisnis Menggunakan Metode SWOT dan QSPM dalam Bisnis Outlet Think Top Drink. *Jurnal Tren Bisnis Global*, 2(2).

Lalan Soeherlan, Otong Karyono, & Jovan Ali Tag Tag. (2021). The Formulation of Business Strategies Increasing Competitive Advantage During Covid-19 Pandemic. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 12(6).

Manalu, V. G., Nurhayati, S., & Refius, P. S. (2023). The moderating effect of competitive intensity on foresight capability and product innovation of SMEs in Indonesia. *Problems and Perspectives in Management*, 21(1), 219.

Mentari, A. E. (2024, September 1). 5 Cafe di Bintaro Tangerang Selatan yang Buka hingga Tengah Malam. *KOMPAS.com*. Diakses dari <https://www.kompas.com/food/read/2024/09/01/130300975/5-cafe-di-bintaro-tangerang-selatan-yang-buka-hingga-tengah-malam>

Mulyadi, M. (2011). Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1), 128–137.

Nisa, Khairun. (2020). *Strategic Management Analisis SWOT pada Produk Cakekin*. Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Nurul Muhafi, Nadhira, Nanang Alamsyah, & Reda Rizal. (2023). Analisis Strategi Bisnis Coffee Shop Menggunakan Metode Business Model Canvas dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus: Coffee Shop ‘Kopi Dul’). *Journal of Optimization System and Ergonomy Implementation (JOSEON)*, 1(2).

Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18.

Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen strategik*. Salemba Empat.

Pitoyo, D. J., & Handayani, W. P. P. (2022). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel Dalam Menghadapi Persaingan. *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(3).

Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI (Cet. 24)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Refli Yunir, Meilita Tryana Sembiring, & Nazaruddin. (2024). Business Strategy Formulation Using Quantitative Strategic Planning Matrix on PT PPSU (Perseroda). *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 14(1).

Rokhmat Subagiyo, S. E. (2017). *Metode penelitian ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Diakses dari <http://repo.iain->

tulungagung.ac.id/7300/14/BAB14_Validitas%20dan%20Reliabilitas%20Penelitian%20Kualitatif_3.pdf

Safitri, Risma Nor, Siti Arbainah, & Tutik Dwi Karyanti. (2023). Formulation of Business Strategy Using SWOT Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM): (Case Study Surya Boutique Hotel Semarang). *Applied Accounting and Management Review (AAMAR)*, 2(1).

Sekaran, U. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Diakses dari https://digilib.politeknik-pratama.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_f006f52b62a646e28c8c7870aa1112fbcd0c49ca_1650455622.pdf

Singh, et al. (2023). *Sensory Marketing in Cosmetic Industry*.

Sofyan, Iban. (2015). *Manajemen Strategi; Teknik Penyusunan serta Penerapannya untuk Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono, M. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Ed. 3, Cet. 3. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO>

UU Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008. *Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

Zakaria, M. A., & Alfanur, F. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Bisnis Model Kanvas pada Industri Logistik: Studi PT XYZ. 5, 4833

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.