

**Formulasi Strategi Bisnis Pada Creme Coffe Shop Menggunakan Analisis
SWOT dan QSPM**

Proposal Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Teuku Muhammad Rezza Zevier

1401213455



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025