

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 <i>Visi</i>	2
1.1.2 <i>Misi</i>	2
1.1.3 <i>Struktur Organisasi</i>	2
1.1.4 <i>Produk dan layanan yang ditawarkan PT. HM</i>	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 <i>Manfaat Akademis</i>	13
1.5.2 <i>Manfaat Praktis</i>	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II.....	15
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian.....	15
2.1.1 <i>Manajemen Strategi</i>	15
2.1.2 <i>Model Bisnis</i>	17
2.1.3 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	17
2.1.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	20
2.1.5 <i>Competitive Advantage</i>	21
2.1.6 <i>Innovation Capability</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31

BAB III.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Operasional Variabel.....	35
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Situasi Sosial	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Uji Keabsahan.....	47
3.6.1 Uji Kredibilitas.....	48
3.6.2 Uji Transferability (Validitas Eksternal)	49
3.6.3 Uji Dependability (Reliabilitas)	49
3.6.4 Uji Confirmability (Objektivitas)	50
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Reduksi Data (Data Reduction)	50
3.7.2 Penyajian Data (Data Display)	51
3.7.3 Penarikan dan Verifikasi Kesimpulan (Conclusion Drawing/Verification)	51
BAB IV	52
4.1 Karakteristik Narasumber.....	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Uji Triangulasi Data.....	52
4.2.2 Business Model Canvas saat ini	59
4.2.3 Value Proposition Canvas.....	60
4.2.4 Program Perbaikan Berdasarkan Hasil Analisis VPC dan BMC	69
4.2.5 Business Model Canvas Perbaikan	71
BAB V.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.1.1. Business Model Canvas Saat Ini pada PT. H	82
5.1.2. Value Proposition Canvas.....	82
5.1.3. Business Model Canvas Usulan	83
5.2.1. Saran Teoritis.....	84
5.2.2. Saran Praktis.....	85

LAMPIRAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA	111