

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Istilah.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	2
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	3
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	3
I.6 Sistematika Laporan	4
Bab II LANDASAN TEORI	6
II.1 Literatur	6
II.1.1 Teori dan Model Segmentasi Pelanggan.....	6
II.1.2 Model dan Algoritma Klasifikasi.....	6
II.1.3 Metode <i>Feature Selection</i> dan Penyaringan Atribut.....	7
II.1.4 Kerangka Teoritis Alternatif	7
II.2 Kerangka Kerja.....	8
II.2.1 Alternatif Kerangka Kerja yang Relevan.....	8

II.2.2	Pemilihan Kerangka KDD sebagai Landasan Tugas Akhir	9
II.2.3	Implementasi KDD dalam Penelitian.....	9
II.3	Penulisan Persamaan	10
Bab III	Metodologi PENYELESAIAN MASALAH.....	11
III.1	Pendekatan Penelitian	11
III.2	Kerangka Pikir Penelitian	11
III.3	Rancangan dan Tahapan Penelitian	13
III.4	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	14
III.5	Teknik Analisis dan Evaluasi	14
III.6	Sistematika Penyelesaian Masalah	14
III.6.1	Pengumpulan dan Seleksi Data.....	14
III.6.2	Pra-pemrosesan Data.....	14
III.6.3	Transformasi Data dengan Algoritma Reduct.....	15
III.6.4	Pembangunan Model Klasifikasi	15
III.6.5	Verifikasi Hasil	15
III.6.6	Validasi Hasil dengan <i>Confusion Matrix</i>	16
Bab IV	PENYELESAIAN PERMASALAHAN	17
IV.1	Pengumpulan dan Analisis Data	17
IV.2	Perancangan	19
IV.2.1	Arsitektur Sistem.....	19
IV.2.2	Perancangan Algoritma.....	19
IV.2.3	<i>Workflow</i> Sistem	20
IV.2.4	Dokumentasi Proses	21
IV.3	Pengembangan	21
IV.3.1	Struktur Utama Aplikasi	22
IV.3.2	Fitur Utama yang Dikembangkan	23

IV.3.3	Contoh Implementasi Kode.....	23
Bab V	VALIDASI, ANALISIS HASIL DAN IMPLIKASI	25
V.1	Validasi.....	25
V.2	Analisis Penyelesaian Masalah	26
V.2.1	Analisis Hasil Evaluasi	27
V.2.2	Analisis Sensitivitas	27
V.2.3	Kesesuaian Solusi dengan Tujuan.....	28
V.3	Analisis Implementasi	28
V.3.1	Sumber Daya yang Dibutuhkan	29
V.3.2	Rencana Implementasi	29
V.3.3	Antisipasi Perubahan dan Tantangan	30
V.3.4	Rencana Pelatihan dan Panduan	30
V.4	Implikasi Tugas Akhir	30
V.4.1	Efektivitas dalam Pengolahan Data Nyata.....	31
V.4.2	Relevansi terhadap Dunia Industri	31
V.4.3	Dampak Akademik dan Pengembangan Selanjutnya	32
V.5	Pengujian Artifak (Verifikasi & Validasi)	32
V.5.1	Verifikasi.....	33
V.5.2	Validasi	33
V.5.3	Rangkuman Hasil Pengujian	34
V.6	Evaluasi Hasil Pengujian.....	35
V.6.1	Interpretasi Hasil Pengujian	35
V.6.2	Perbaikan dan Penyesuaian	35
V.6.3	Kesimpulan Evaluasi.....	36
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	37
VI.1	Kesimpulan	37

VI.2	Saran	37
Daftar Pustaka		39