

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, A., & Jie, S. (2021). Impact of COVID-19 on agricultural food: A Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) analysis. In *Food Frontiers* (Vol. 2, Issue 4, pp. 396–406). John Wiley and Sons Inc. <https://doi.org/10.1002/fft2.93>
- Al Jufri, H. (2022). PERHITUNGAN MANUAL DENGAN MENGGUNAKAN METODA SAW (Simple Additive Weighting). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 2(1), 59–68. <https://doi.org/10.46306/sm.v2i1>
- Anggadwita, G., Fitria, S. E., & Suyono, R. E. (2019). Strategy Development For Creating Competitive Advantages In Small and Medium Industries. *Universitas Brawijaya Journal of Applied Management (JAM)*, 17(4), 688–696. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.04.13>
- Aqil, M. Y., Maharani, P. N., Wibowo, A., Andini, V. R., & Khalidah, I. S. (2024). Analisis SWOT untuk pengembangan Strategi Bisnis. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 2.
- Auer, V., & Rauch, P. (2021). Developing and evaluating strategies to increase the material utilisation rate of hardwoods: a hybrid policy Delphi-SWOT analysis. *European Journal of Wood and Wood Products*, 79(6), 1419–1433. <https://doi.org/10.1007/s00107-021-01725-y>
- Bismala, L., & Handayani, S. (2014). MODEL MANAJEMEN UMKM BERBASIS ANALISIS SWOT. In *Prosiding Seminar Nasional* (Vol. 3).
- Cipta, H., & Hatamar. (2020). *Buku Analisis SWOT Hendra Cipta dan Hatamar*.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *GlobAl editIon Strategic Management Concepts and Cases FIFTeenTh editIon*. <http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Fadhian Budiman, M., Pasaribu, R. D., Sutjipto, M. R., & Tricahyono, D. (n.d.). *Strategic Formulation Towards A Prosperous Mosque : Case Study Of Izzatul Mu'minin Mosque Lembang*. <http://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Fitiriana, A. N., Noor, I., & Hayat, A. (2014). PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI KOTA BATU (Studi tentang Industri Kreatif

- Sektor Kerajinan di Kota Batu) Aisyah Nurul Fitriana, Irwan Noor, Ainul Hayat. In *JAP* (Vol. 2, Issue 2).
- Hassandi, I., Pangestu, M. G., Syaputra, A. S., Aini, T. Q., & Agustin, A. T. (2022). ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI BISNIS PADA UMKM AULIA SNACK JAMBI. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*.
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/JUMANAGEhttps://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage>
- Heryana, A. (2018). *INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF*.
- Ishak, R. F., & Somedi. (2019). ANALISIS EFISIENSI INDUSTRI KREATIF UNGGULAN KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN DATA ENVELOPMENT ANALYSIS. *COMPETITIVE*, 14(1).
<http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive>
- Istichanah, I. (2022). Analisis Pestel Dan SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 383–393.
<https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.520>
- Johnson, Gerry., Scholes, Kevan., & Whittington, Richard. (2010). *Exploring corporate strategy*. Financial Times Prentice Hall.
- Khasanah, A. N., Futri, Y. A., Nazari, M. F., & Sanjaya, V. F. (2024). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINISO DI ANTASARI, KECAMATAN KEDAMAIAN BANDAR LAMPUNG. In *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* (Vol. 1).
- Li, K. (2022). SWOT analysis of e-commerce development of rural tourism farmers' professional cooperatives in the era of big data. *IET Communications*, 16(5), 592–603. <https://doi.org/10.1049/cmu2.12358>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis Second Edition*.
- Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2162.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1810>
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and

TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18.
<https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>

- Permana, E., & Herlan. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis UKM di Sentra UKM Fashion Bulak Timur, Kota Depok*. 11(1).
- Putra, E. S., & Slamet, I. N. (2022). STRATEGI DAN INOVASI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF KERAJINAN KAYU HITAM KOTA PALU DI ERA INDUSTRI 4.0. *Jurnal Pariwisata PaRAMA : Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 3(2), 66–75. <https://doi.org/10.36417/jpp.v3i2.534>
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2022). *The Analytic Hierarchy Process*. <http://www.springer.com/series/6161>
- Sari, S. D., & Legiran. (2024). *DESAIN CROSS SECTIONAL BAGI PENELITIAN BIDANG KEBIDANAN*.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF TEKNIK ANALISIS SWOT DALAM SEBUAH PERENCANAAN KEGIATAN*.
- Sedjati, R. S. (2015). *PROSES MANAJEMEN STRATEGI*.
- Sibarani, A. (2024). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN MENGGUNAKAN MATRIKS IFE-EFE-IE, MATRIKS SWOT DAN AHP PADA PT PUTRA MOROWALI SEJAHTERA* . Telkom University.
- Suardika, I. K., & Yasa, G. A. (2023). Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Dagang Di Desa Sari Mekar (Studi Kasus UD Toya Mertaada). *Januari*, 3(1).
- Sudarwati, W., & Prasetyawati, M. (2015). *MODEL PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF PEMULA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS SWOT DAN KANVAS STRATEGY*.
- Sudaryanto, R. (2016). *INTEGRASI THREATS OPPORTUNITIES WEAKNESSES STRENGTH (TOWS), ANALITYC HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) DALAM PERUMUSAN STRATEGI (STUDI KASUS PT.XYZ)*.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Suman, M. N. H., Chyon, F. A., & Ahmmed, M. S. (2020). Business strategy in Bangladesh—Electric vehicle SWOT-AHP analysis: Case study. *International Journal of Engineering Business Management*, 12. <https://doi.org/10.1177/1847979020941487>

- Uztürk, D., & Büyüközkan, G. (2023). Strategic Analysis for Advancing Smart Agriculture with the Analytic SWOT/PESTLE Framework: A Case for Turkey. *Agriculture (Switzerland)*, 13(12). <https://doi.org/10.3390/agriculture13122275>
- Wahyudi, A., Anwar, G. S., Kamila, O. N., & Silviana, D. R. (2024). Strategi Pengembangan Sektor Industri Kreatif Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 274–288. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3064>