

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.1.2. Visi dan Misi.....	12
1.1.1. Struktur Organisasi CV. BIODS 16	13
1.1.3. Produk.....	13
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Perumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1 Manfaat Teoritis	20
1.5.2 Manfaat Praktis	21
1.6 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Manajemen Strategi	24
2.1.2. Strategi Pengembangan.....	26
2.1.3. Analisis Lingkungan	27
2.1.4. Analisis SWOT	30
2.1.5. Matriks SWOT.....	30
2.1.6 <i>Simple Additive Weighting</i>	32

2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2. Operasional Variabel	56
3.3. Tahapan Penelitian.....	65
3.4. Situasi Sosial	65
3.5. Uji Keabsahan Data	68
3.6. Teknik Analisis Data	70
3.6.1 Analisis data kualitatif	70
3.6.2 Teknik Perhitungan <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Pengumpulan Data	73
4.2 Faktor Internal	73
4.2.1 Hasil Wawancara Aspek Internal.....	73
4.2.2 Hasil Wawancara Aspek Eksternal	86
4.2.2.1 PESTEL	86
4.2.2.2 Porter's Five Forces	90
4.3 Tabel SWOT	95
4.4 Tabel Matriks SWOT	99
4.5 <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	105
4.5.1 Penentuan Alternatif Strategi	105
4.5.2. Penentuan Kriteria	109
4.5.3. Hasil Perhitungan <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	113
4.6 Pembahasan dan Hasil.....	116
BAB V PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2. Kelemahan Penelitian	122
5.2.1. Kelemahan Terkait Metodologi	122
5.2.2 Kelemahan Terkait Konten yang Dihasilkan.....	123
5.3. Saran.....	124

5.3.1. Saran Praktis untuk CV. BIODES 16.....	124
5.3.2. Saran Teoritis untuk Peneliti Selanjutnya	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	131