

**FORMULASI STRATEGI PADA CV. BIODES 16
DENGAN ANALISIS SWOT, MATRIKS SWOT DAN
*SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Fauzan Rakha Fabrian

1401213330



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**