## PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK BYD DIMODERASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh : Nadhif Rabbani Vianto 1501210393



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2025