

**ANALISIS *A/B TESTING* SEO METADATA: PERBANDINGAN
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *EMOJI* DAN *NON-EMOJI* UNTUK
MENINGKATKAN *PURCHASE INTENTION* DAN KLIK (STUDI KASUS
WEBSITE JD SPORTS.)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Faza Arinda Al-Ghifari

NPM: 1501213299



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**