

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	10
1.1.1 Profil Perusahaan.....	10
1.1.2 Struktur Organisasi	12
1.2 Latar Belakang Penelitian	13
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Manajemen Strategik.....	19
2.1.2 PESTEL	20
2.1.3 Porter's Five Forces	22
2.1.4 Value Chain.....	24
2.1.5 Analisis SWOT	26
2.1.6 Analisis TOWS	33
2.1.7 Grand Strategy Matrix.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3 Tahapan Penelitian	49

3.3.1 Tahap Penelitian Pendahuluan.....	50
3.3.2 Tahap Pengumpulan dan Analisis Data	50
3.3.3 Tahap Penyusunan Laporan	50
3.4 Situasi Sosial	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Analisis Lingkungan	54
4.1.1 Lingkungan Eksternal (Makro).....	54
4.1.2 Lingkungan Industri.....	59
4.1.3 Analisis Internal	62
4.2 Analisis Faktor Strategis	65
4.2.1 Matriks External Factor Analysis Summary (EFAS)	65
4.2.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFAS)	67
4.2.3 Matriks Strategic Factors Analysis Summary (SFAS)	69
4.3 Analisis SWOT	71
4.4 Analisis TOWS Matrix	72
4.5 Analisis Grand Matrix Strategy	74
4.6 Analisis dan Rekomendasi Strategi Akhir	76
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
Lampiran	87