

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF
PADA FORTUS MEDIA (TINJAUAN ANALISIS SWOT)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Administrasi Bisnis dan Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

M Royan Nayado

1501210423



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025