

ABSTRAK

PT Warga Utama Prima Mandiri (PT WUPM), sebuah perusahaan konstruksi di Purwakarta, menghadapi tantangan penurunan pendapatan dalam dua tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bisnis yang tepat guna meningkatkan kinerja dan keunggulan kompetitif perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan lima informan kunci dari internal perusahaan, klien utama, dan pesaing, yang kemudian dianalisis menggunakan kerangka kerja formulasi strategi tiga tahap.

Analisis tahap input menunjukkan posisi strategis PT WUPM yang sangat kuat, dengan skor total Matriks IFE sebesar 2.86 dan Matriks EFE sebesar 3.05. Kekuatan utama perusahaan terletak pada reputasi, sertifikasi (ISO/SMK3), dan kepercayaan klien, yang divalidasi sebagai keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui analisis VRIO. Peluang terbesar datang dari peningkatan belanja infrastruktur regional dan tuntutan klien akan standar kualitas yang tinggi.

Pada tahap pencocokan, Matriks SWOT berhasil menghasilkan delapan alternatif strategi (SO, WO, ST, dan WT). Selanjutnya, pada tahap keputusan, Matriks QSPM digunakan untuk mengevaluasi alternatif-alternatif tersebut secara kuantitatif.

Hasil analisis QSPM menunjukkan bahwa Strategi SO (Pertumbuhan Agresif Berbasis Kualitas & Reputasi) adalah prioritas utama dengan Total Attractiveness Score (TAS) tertinggi sebesar 6.72. Strategi ini paling efektif dalam memanfaatkan kekuatan inti perusahaan untuk merebut peluang pasar yang paling signifikan.

Penelitian ini merekomendasikan agar PT WUPM mengimplementasikan strategi pertumbuhan agresif dengan fokus pada penetrasi pasar proyek infrastruktur dan pengembangan paket layanan premium berbasis kualitas dan keselamatan. Rekomendasi ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi manajemen untuk membalikkan tren penurunan pendapatan dan memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Formulasi Strategi, PT Warga Utama Prima Mandiri, Industri Konstruksi, Matriks IFE & EFE, Matriks SWOT & QSPM, VRIO.*