

PERANCANGAN BARU HOTEL FOUR FOINTS BY SHERATON BANDUNG DENGAN PENDEKATAN *BRAND IDENTITY*

ABSTRAK

Perancangan baru Hotel Four Points by Sheraton Bandung ini menggunakan denah fiktif yang berada di Jalan Astana Anyar, Kota Bandung dengan pendekatan brand identity. Lokasi denah berada di Jalan Jenderal Sudirman, Astana Anyar, Kota Bandung termasuk ke dalam zona perdagangan dan jasa sub wilayah K2 di Kota Bandung sehingga area ini strategis dan belum tersedia hotel bintang 4 yang dapat mengakomodasi pengunjung domestik maupun mancanegara yang sedang berlibur ke Kota Bandung. Hotel yang dijadikan objek studi banding merupakan hotel Sari Ater Kamboti Bandung dan Hotel ASTON Pasteur Bandung keduanya merupakan hotel bintang 4 di Kota Bandung. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menyediakan hotel yang dapat memberikan kenyamanan bagi pengunjung ataupun penggunanya serta dapat menaikan values dari hotel Four Points by Sheraton Bandung. Metode perancangan yang digunakan adalah observasi lapangan, wawancara, kuesioner, dan studi literatur.

Kata kunci : Hotel, Identitas Brand, Kota Bandung.