

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening tahun 2025” dapat penulis selesaikan. Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis pada Telkom University.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak pihak yang telah terlibat sehingga dapat diselesaikan pada waktu yang tepat. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut yang telah membantu, memotivasi, meluangkan tenaga dan pikiran, memberikan dukungan maupun bimbingan, yaitu:

1. Bapak Jony dan Fatimah selaku orang tua penulis beserta keluarga inti yang selalu memberikan dukungan dengan tiada henti baik dalam bentuk moril maupun material.
2. Ibu Bapak Arry Widodo, Ph.D selaku dosen pembimbing akademik serta dosen wali penulis yang senantiasa membimbing, memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta perbaikan terkait penulisan Tugas Akhir.
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Telkom.
5. Berbagai pihak lainnya yang telah terlibat baik dalam penulisan Tugas Akhir yang tidak dapat penulis disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekurangan baik dalam metode penulisannya maupun pembahasan materi. Sehingga peneliti mengharapkan adanya saran serta kritik yang bersifat membangun agar dapat diperbaiki di kemudian hari.

Bandung, 09 Juli 2025



Arby Lukman

1501218356