

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Netflix	14
Gambar 1.2 Peringkat Negara Pengguna Internet Terbanyak.....	15
Gambar 1.3 Pengguna Video Streaming di indonesia 2017-2027	18
Gambar 1.4 Tingkat Penetrasi Svod diindonesia	18
Gambar 1.5 pembelian konten video digital di Indonesia.....	22
Gambar 1.6 Alasan Menggunakan Video Streaming Berlangganan	23
Gambar 1.7 Pertumbuhan SVOD Indonesia 2018-2023	13
Gambar 1.8 Jumlah Pelanggan Netflix di Indonesia.....	26
Gambar 1.9 Aplikasi Streaming OTT paling diminati.....	27
Gambar 1.10 Popularitas Svod di Indonesia	27
Gambar 1.11 Best Brands Rankings 2022	27
Gambar 1.12 Aplikasi Hiburan Terpopuler Tahun 2023	27
Gambar 1.13 Ulasan mengenai Layanan Netflix	27
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	71
Gambar 3.1 Tahap Penelitian.....	78
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	89
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	90
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	91
Gambar 4.6 Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Brand Image</i>	94
Gambar 4.7 Kontinum Interpretasi Skor Variabel Kepuasan Pelanggan.....	99
Gambar 4.8 Kontinum Interpretasi Skor Variabel loyalitas Pelanggan	102
Gambar 4.9 <i>Outer Model Structural Equation Modelling (Algorithm)</i>	103
Gambar 4.10 Tampilan <i>Output Bootstraping</i>	106