

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
PADA PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK)**

***THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING AND BRAND IMAGE
ON PURCHASE DECISION (CASE STUDY ON SKINTIFIC
PRODUCTS ON TIKTOK)***

**Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
sarjana dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom**

21111036

Lilik Oktafiyani



**Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2025**